

PROJECT NIEUW ZAAILAND

www.nieuwzaailand.nl

Hoogleraar Citymarketing Gert-Jan Hospers:

‘Wat het Vrijthof is voor Maastricht, kan het Zaailand voor Leeuwarden worden’

Hij volgt het project Nieuw Zaailand met veel interesse. En hoewel het koffiedik kijken is, voorziet bijzonder hoogleraar citymarketing Gert-Jan Hospers een mooie toekomst voor de Leeuwarder binnenstad. “Vooral de combinatie van winkelen en cultuur aan één plein vind ik sterk. Daar gaat de stad van profiteren.”



Gert-Jan Hospers

Als iemand Leeuwarden noemt, dan zegt Gert-Jan Hospers? “De Achmea-toren. Als outsider vind ik dat meer nog dan de Oldehove het landmark van de stad. Het is een gebouw waar je niet omheen kunt. Nadeel is wel dat je er alleen maar naar kunt kijken, verder niets. Wat dat betreft krijgt de Bonnema-toren er met het Nieuw Zaailand een geduchte concurrent bij.”

Het Leeuwarder Vrijthof

Met het nieuwe Fries Museum én het vernieuwde winkelgebied heeft Nieuw Zaailand alles in zich om een publiekstrekker te worden. Hospers: “Vooral de aanwezigheid van het museum is belangrijk. Het geeft het plein een eigen gezicht, een ‘couleur locale’. Het is dé plek waar je moet zijn voor de geschiedenis van Friesland. Omdat je er ook kunt winkelen en een terrasje kunt pakken, brengt het plein een breed publiek samen.”

Uit onderzoek blijkt dat dit soort knooppunten het beeld van een stad bepalen. Hospers: “Noem Maastricht en je zegt Vrijthof, noem Hoog Catharijne en je zegt Utrecht. Het zijn plekken die na een bezoek blijven hangen. Ik hoop dat Nieuw Zaailand dezelfde waarde krijgt voor Leeuwarden.”

Een groot verschil met de oude situatie. Hospers weet zich het Wilhelminaplein nog voor de geest te halen. “Mag ik eerlijk zijn? Het was geen plek om lang te blijven staan. Grote pleinen schrikken af, of je nu in Friesland bent of Italië. Om sfeer te brengen, heb je meer nodig dan een bankje en een nieuw gebouw. Een bejaard echtpaar kijkt anders naar een stad dan een groep vriendinnen die van winkelen houdt. Een student let op andere aspecten dan een toerist. Door diversiteit te bieden, bedien je een breed publiek. Hoe groot een

plein dan ook is; waar mensen komen, komen meer mensen.”

Enschede

Hospers vergelijkt Nieuw Zaailand met de herinrichting van het Van Heekplein in z'n woonplaats Enschede. “Dit plein was ooit een veredeld parkeerterrein. Met nieuwe winkels, een casino en een parkeergarage is het nu het kloppende hart van de stad. De herinrichting had de nodige voeten in de aarde. Maar het resultaat maakt veel goed. Het plein trok in de afgelopen jaren meer mensen van binnen en buiten Enschede.”

Of Nieuw Zaailand hetzelfde bereikt? “Succes meet je pas achteraf, maar de potentie is zeker aanwezig”, meent Hospers. “Het belangrijkste is dat de Leeuwarders trots worden op hún plein. Als het Wilhelminaplein een plek wordt waar ze graag komen, een plek die ze anderen vol trots laten zien, dan krijgen ze dat buiten de stad ook mee. Dan komt vanzelf het moment dat mensen zeggen: ‘Kom, zullen we vandaag eens in Leeuwarden kijken?’”

Project Nieuw Zaailand in het kort

Het Wilhelminaplein en omgeving, beter bekend als het Zaailand, ondergaan de komende drie jaar een metamorfose. Dit vergt een investering van 125 miljoen euro. Vier partijen en diverse subsidieverstrekters dragen hieraan bij. De gemeente Leeuwarden is opdrachtgever van de nieuwbouw van de parkeergarage. Deze wordt uitgebreid tot meer dan 700 parkeerplaatsen. De gemeente is ook verantwoordelijk voor de inrichting van het openbare gebied. IPMMC Vastgoed realiseert 3800 m² aan winkels en 40 appartementen aan het Wilhelminaplein/Ruiterskwartier. Syntrus Achmea Vastgoed exploiteert het winkelcentrum Zaailand en is verantwoordelijk voor de renovatie en uitbreiding daarvan. Het Fries Museum bouwt aan een nieuw onderkomen, deels gefinancierd uit het legaat van wijlen Ir. Abe Bonnema. Het museum heeft een bijzonder architectonisch ontwerp van Henket en Partners. Naast 4000 m² aan museumzalen biedt het gebouw ook plaats aan het Filmhuis. Het project Nieuw Zaailand is naar verwachting eind 2011 gereed. Het Fries Museum opent zijn deuren eind 2012.

Gert-Jan Hospers

Prof.dr. Gert-Jan Hospers (Enschede, 1974) is bijzonder hoogleraar city- en regiomarketing aan de Radboud Universiteit (Nijmegen) en docent economie aan de Universiteit Twente. Hij is de eerste hoogleraar in deze discipline in Europa. Gert-Jan is een deskundige op het gebied van regionale en stedelijke ontwikkeling, identiteit, imago en gebiedsmarketing.

Project Nieuw Zaailand nieuws



Grootste bouwboard van het Noorden onthuld

Een ferme druk op de knop, confettiregen en een groot vallend doek. Op 20 augustus onthulde burgemeester Ferd Crone samen met de opdrachtgevers tegenover het Paleis van Justitie het grootste bouwboard van Noord Nederland. Het zes meter hoge en veertig meter brede megaboard staat bo(o)rdevol informatie over het project Nieuw Zaailand en laat zien hoe het plein er over enkele jaren uit ziet. Op een mensgrote foto heten de ondernemers van het Zaailand de bezoekers alvast welkom.

Jeugdige speurders in de prijzen

'Eerst zaaïen, dan oogsten', dit was de oplossing waarnaar de deelnemers aan de kinderspeurtocht deze zomer zochten. De speurtocht leverde drie winnaars op.

Wethouder Henk Deinum reikte op 2 oktober de prijzen uit.



Enkele honderden kinderen deden mee aan de speurtocht die in het teken stond van het verleden en de toekomst van het Wilhelminaplein. De hoofdprijs, een Nintendo DS, ging naar Demi Copier uit Gytsjerk. Hugo Haanstra won een prachtig Swatch horloge aangeboden door Juwelier Copini. Plaatsgenoot Luuk Chen werd blij gemaakt met een nieuwe schooltas. Daarnaast deed boekhandel Selexyz alle winnaars een luisterboek cadeau.

Foto: Van links naar rechts: Demi Copier, wethouder Henk Deinum, Luuk Chen en Hugo Haanstra.

De Kunst van het samen doen



Op de bouwschutting rondom het Wilhelminaplein is tot december het graffiti kunstwerk 'De Kunst van het samen doen!' te zien. Het kleurrijke kunstwerk is ontworpen door Leeuwarder scholieren en de graffiti schrijvers van het Graffiti Platform Leeuwarden. Het twintig panelen tellende kunstwerk werd na een swingende optocht geopend door wethouder Gerrit Krol. Het kunstwerk vraagt aandacht voor de Maatschappelijke Stage en Stagemakelaar het Vrijwilligersservicepunt.

www.vrijwilligerswerkleeuwarden.nl www.graffitiplatformleeuwarden.nl

Project Nieuw Zaailand op Woonfestival

Wonen doe je in Leeuwarden. Op de vijfde editie van het Woonfestival Leeuwarden liet de Friese hoofdstad zich van zijn beste kant zien. In en om het stadhuis presenteerden makelaars, projectontwikkelaars en woningcorporaties zich met het huidige en toekomstige woningaanbod in Leeuwarden. Een uitgelezen kans voor Project Nieuw Zaailand om de nog te bouwen koop- en huurappartementen rondom het plein in de spotlights te zetten. Van voorzichtige vraag tot concrete interesse; in de stand van Makelaardij Hoekstra was de nodige belangstelling voor het project.



Meer informatie?

Meer informatie over de winkels en appartementen langs het Ruiterskwartier/ Wilhelminaplein? Bel met IPMMC Vastgoed, 030 - 281 73 00.

Meer informatie over winkels en appartementen in het winkelcentrum Zaailand? Bel met Makelaardij Hoekstra, 058 - 233 73 33.

Algemene informatie over het project? Bel 058 - 233 88 88. Of mail naar info@nieuwzaailand.nl.

Kijk ook op www.nieuwzaailand.nl

Agenda

De ontwikkeling van het Nieuw Zaailand is een bijzondere periode voor Leeuwarden. Maar het blijft niet bij slopen, heien en bouwen alleen. De komende maanden vinden er rondom het Wilhelminaplein verrassende activiteiten plaats voor jong én oud.

November

Graffiti kunst op de bouwschutting Nieuw Zaailand

Project Nieuw Zaailand, vrijwilligersservicepunt, graffitiplatform Leeuwarden en de Maatschappelijke Stage vinden elkaar! Te zien tot eind november 2009

21 Sinterklaas op Nieuw Zaailand

Sinterklaas bekijkt Nieuw Zaailand, vanaf 14.00 uur. Voor pakjesavond doet Sinterklaas samen met zijn pieten inkopen in de winkels rond Nieuw Zaailand. Aansluitend Pietendisco in Fire vanaf 16.00 uur. Kijk ook op www.sinterklaasleeuwarden.nl

December

WinterWinkelstraat Nieuw Zaailand

Winters winkelen op Ruiterskwartier en Zaailand in de hele decembermaand. Met duurzame feestverlichting, winterse aankleding van het gebied en kerstactiviteiten.

Januari

4 Nieuwjaarsbijeenkomst gemeente Leeuwarden

Vanaf 20.00 uur in Stadsschouwburg de Harmonie. Iedere inwoner van de gemeente Leeuwarden is welkom. Project Nieuw Zaailand presenteert zich met een stand in de Friesland Bank zaal.

MAAK HET MEE!

Vers Zaailandnieuws in brievenbus of mailbox?

Stuur een mailtje naar info@nieuwzaailand.nl met daarin je naam- en adresgegevens. Geef ook aan of je de informatie per post of per e-mail wilt ontvangen. Je krijgt de nieuwsbrief daarna gratis toegestuurd.

Colofon Deze nieuwsbrief is een uitgave van het samenwerkingsverband van Gemeente Leeuwarden, Fries Museum, IPMMC Vastgoed en Syntus Achmea Vastgoed en wordt mede mogelijk gemaakt door het ministerie van VROM. Het nieuwe Fries Museum wordt gefinancierd door de Ir. Abe Bonnema Stichting, het Samenwerkingsverband Noord-Nederland, EZ/Kompas en de Provincie Fryslân. Aan de inhoud van deze nieuwsbrief kunnen geen rechten worden ontleend.